



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação: INTERNATIONAL VINTAGE LEATHER

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-000005

Síntese do projeto: O projeto INTERNATIONAL VINTAGE LEATHER é um projeto exclusivamente dedicado à Internacionalização.

Com o início e intensificação do processo de internacionalização da Indústria de Curtumes Portuguesa, foi possível voltar a registar crescimento do volume de negócios, do emprego e das exportações e até conseguir uma maior diversificação dos mercados de destino das peles acabadas. No entanto, a Indústria de Curtumes é uma indústria tradicionalmente cíclica por força da evolução dos preços das matérias-primas, que determinam de forma direta a evolução do preço das peles acabadas. As peles acabadas ao atingirem preços mais elevados conduzem a um efeito de substituição da pele por sintéticos, o que conduz a uma redução da procura da pele.

Na sequência deste enquadramento, as intervenções previstas no projeto irão traduzir uma maior focalização e concentração nos mercados mais fortes e especializados, tendo em conta a influencia cíclica que se verifica na indústria mundial. O momento é de focalização e de concentração e não de diversificação como foi num passado recente.

Objetivo:

- Promover uma maior focalização e concentração nos mercados mais fortes e especializados da Indústria de Curtumes.

Região: Centro (Compete 2020)

Entidade Beneficiária: APIC – Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

Data de Aprovação: 11-05-2015

Data de Início: 01-07-2015

Data de Conclusão: 31-12-2016

Investimento Total: 1.378.999,45€

Investimento Total Elegível: 1.186.441,17€

Apoio Financeiro da União Europeia: 655.508,74€



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação: INTERNATIONAL FOCUS LEATHER EXPORTS

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-026494

Síntese do projeto: O projeto INTERNATIONAL FOCUS LEATHER EXPORTS é um projeto exclusivamente dedicado à Internacionalização.

Com o início e intensificação do processo de internacionalização da Indústria de Curtumes Portuguesa, foi possível voltar a registar crescimento do volume de negócios, do emprego e das exportações e até conseguir uma maior diversificação dos mercados de destino das peles acabadas. No entanto, a Indústria de Curtumes é uma indústria tradicionalmente cíclica por força da evolução dos preços das matérias-primas, que determinam de forma direta a evolução do preço das peles acabadas. As peles acabadas ao atingirem preços mais elevados conduzem a um efeito de substituição da pele por sintéticos, o que conduz a uma redução da procura da pele.

Na sequência deste enquadramento, as intervenções previstas no projeto irão traduzir uma maior focalização e concentração nos mercados mais fortes e especializados, tendo em conta a influencia cíclica que se verifica na indústria mundial. O momento é de focalização e de concentração e não de diversificação como foi num passado recente.

Objetivo:

- Promover uma maior focalização e concentração nos mercados mais fortes e especializados da Indústria de Curtumes.

Região: Centro (Compete 2020)

Entidade Beneficiária: APIC – Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

Data de Aprovação: 18-07-2017

Data de Início: 01-01-2017

Data de Conclusão: 31-12-2018

Investimento Total: 1.669.679,22€

Investimento Total Elegível: 1.467.211,13€

Apoio Financeiro da União Europeia: 782.088,33€



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação: MILLENNIUM LEATHERS

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-038077

Síntese do projeto: O projeto MILLENNIUM LEATHERS é inteiramente dedicado à internacionalização.

Com o início e intensificação do processo de internacionalização da Indústria de Curtumes Portuguesa, foi possível voltar a registar crescimento do volume de negócios, do emprego e das exportações e até conseguir uma maior diversificação dos mercados de destino das peles acabadas. No entanto, a Indústria de Curtumes é uma indústria tradicionalmente cíclica por força da evolução dos preços das matérias-primas, que determinam de forma direta a evolução do preço das peles acabadas. As peles acabadas ao atingirem preços mais elevados conduzem a um efeito de substituição da pele por sintéticos, o que conduz a uma redução da procura da pele.

Na sequência deste enquadramento, as intervenções previstas no projeto irão traduzir uma maior adaptação da Indústria de Curtumes às tendências de consumos vigentes.

Objetivo:

- Promover a internacionalização e a exportação das empresas portuguesas da fileira do couro num contexto de mudança das tendências de consumo.

Região: Centro (Compete 2020)

Entidade Beneficiária: APIC – Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

Data de Aprovação: 19-03-2019

Data de Início: 01-11-2018

Data de Conclusão: 31-10-2020

Investimento Total: 1.948.780,84€

Investimento Total Elegível: 1.925.480,84€

Apoio Financeiro da União Europeia: 1.020.212,46€



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação: PT LEATHER InDESIGN

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-026496

Síntese do projeto: O projeto PT LEATHER InDESIGN visa o esforço da capacitação das empresas de curtumes ao nível do desenvolvimento de produto, de forma a prepará-las para a abordagem aos mercados internacionais de um modo estruturado e apresentando produtos fortemente inovadores que respondam às suas exigências.

Objetivo:

- Fomentar o desenvolvimento de novos produtos na Indústria de Curtumes;
- Endogeneizar a inovação enquanto processo/sistema nas empresas;
- Potenciar os resultados das coleções / catálogos / feiras internacionais das empresas;
- Aumentar o valor acrescentado / melhorar o serviço aos clientes.

Região: Centro (Compete 2020)

Entidade Beneficiária: APIC – Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

Data de Aprovação: 29-08-2017

Data de Início: 01-06-2017

Data de Conclusão: 31-10-2018

Investimento Total: 805.234,00€

Investimento Total Elegível: 769.634,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: 398.548,90€



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação: PT LEATHER InDESIGN 2

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-041348

Síntese do projeto: O Projeto PT Leather InDesign 2, surge na sequência do Projeto PT Leather InDesign e visa o reforço da capacitação das empresas de curtumes e da fileira no desenvolvimento de produto, para uma abordagem aos mercados internacionais apresentando produtos inovadores que respondam as suas exigências.

Objetivo:

- Fomentar o desenvolvimento de novos produtos na Indústria de Curtumes;
- Endogeneizar a inovação enquanto processo/sistema nas empresas;
- Potenciar os resultados das coleções / catálogos / feiras internacionais das empresas;
- Aumentar o valor acrescentado / melhorar o serviço aos clientes.

Região: Centro (Compete 2020)

Entidade Beneficiária: APIC – Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

Data de Aprovação: 09-04-2019

Data de Início: 01-04-2019

Data de Conclusão: 31-12-2020

Investimento Total: 2.653.094,30€

Investimento Total Elegível: 2.549.665,77€

Apoio Financeiro da União Europeia: 1.332.045,90€